

แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย)

(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 7

ชื่อโครงการ : ยกระดับการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ

กิจกรรมหลัก : สร้างการรับรู้และส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม การค้า และบริการ

วงเงิน 8,129,800 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ : ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 สร้างฐานเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาอย่างสร้างสรรค์

แผนงาน : การจัดการห่วงโซ่อุปทานภาคการเกษตรอุตสาหกรรม การค้าและบริการ

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้รับผิดชอบ : นายไพฑูรย์ รื่นสุข

ตำแหน่ง : เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานเกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

หมายเลขโทรศัพท์ : 035-336560

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา :

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นแผนพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา จากวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประเด็นการพัฒนาที่ 3 พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า และบริการ โดยใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาที่สร้างสรรค์

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ : ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายการบริหารจัดการสินค้าเกษตรแบบครบวงจร การบริหารจัดการมาตรฐานสินค้าเกษตร สู่เกษตร 4.0 การบริหารตลาดสินค้าเกษตร การขยายตลาดสินค้าเกษตร และการเชื่อมโยงตลาดสินค้าเกษตรในพื้นที่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินงานโครงการตลาดเกษตรกร มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2558 มาจนถึงปัจจุบัน ตามแนวทางของกรมส่งเสริมการเกษตรที่ต้องการให้ทุกจังหวัดมีสถานที่ให้เกษตรกรจำหน่ายสินค้า โดยมีการจำหน่ายสินค้าในทุกวันอังคาร ตั้งแต่เวลา 15.00 – 20.00 น. ณ ห้างสรรพสินค้า บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพระนครศรีอยุธยา มีสมาชิกตลาดเกษตรกรทั้งหมด 36 ร้าน มาจำหน่ายประจำ 10 ร้าน สินค้าที่มีมาจำหน่ายได้แก่ ข้าวสาร ผักพื้นบ้าน ผักสลัด ผลไม้ตามฤดูกาล ไข่เป็ด ไข่ไก่ ขนมหอย ขนมหวาน และน้ำสมุนไพร ต้นไม้ พันธุ์ไม้ต่างๆ

ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาทั้งทางตรงและทางอ้อม การผลิตและจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรได้รับผลกระทบ ทำให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดโอกาสทางการตลาด ส่งผลให้เกิดปัญหาการขาดรายได้ จากสถานการณ์ด้านการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป การพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพในพื้นที่ จึงต้องผลักดันให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร โดยการส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านการตลาดที่เหมาะสมให้เกษตรกร โดยการพัฒนาทั้งความรู้และประสบการณ์จริงในด้านการตลาด การบริหารจัดการด้านการขนส่ง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์สินค้า วางแผนการผลิตที่เน้นการผลิตที่ตรงตามความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการเชื่อมโยงผลผลิตที่มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐานจากกิจกรรมแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer ซึ่งต้องมี การบูรณาการร่วมกันจากภาครัฐ เอกชน ผู้ประกอบการ และเกษตรกร ให้เกิดตลาดสินค้าเกษตรที่มีอัตลักษณ์ ขยายช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุม และยกระดับสู่ตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ในด้านการตลาดให้เข้มแข็งและมั่นคง สามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน

ความเร่งด่วน : ความจำเป็นเร่งด่วน

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

2.1.1 เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการตลาดของเกษตรกร ให้เกษตรกรมีการวางแผนการผลิตที่สอดคล้อง กับความต้องการของตลาด มุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร

2.1.2 เพื่อพัฒนาตลาดเกษตรกรให้เกิดอัตลักษณ์และเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่

2.1.3 เพื่อพัฒนาสินค้าเกษตรสู่ช่องทางการจำหน่ายในตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ เช่น ตลาด Modern Trade และตลาดออนไลน์

2.1.4 เพื่อประชาสัมพันธ์ตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร และสินค้าที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ ให้เป็นที่รู้จักและกระตุ้นการรับรู้ของผู้บริโภคในวงกว้างขึ้น

2.1.5 เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการตลาด ด้วยการเชื่อมโยงผลผลิตคุณภาพของเกษตรกรที่ได้รับการ ส่งเสริมการเกษตรรูปแบบแปลงใหญ่ เกษตรทฤษฎีใหม่ องค์กรเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน Young Smart Farmer และ Smart Farmer สู่ตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร และขยายสู่ตลาดในระดับสูงขึ้น เช่น ตลาด Modern Trade ตลาดค้าส่งสินค้าเกษตร ตลาดออนไลน์ หรือเชื่อมโยงตลาดอื่นๆ

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม

☒ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☒ พัฒนา

☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2565 สิ้นสุดปี กันยายน 2566

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

4.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 30)

4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้รวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ร้อยละ 3)

(4.2) ผลผลิต

4.2.1 เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเกิดความเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืน

4.2.2 ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัยในราคาที่สมเหตุสมผล

(4.3) ผลลัพธ์

4.3.1 เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร

4.3.2 เกษตรกรมีแผนการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

4.3.3 ตลาดสินค้าเกษตรหรือตลาดเกษตรกรในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาได้รับการพัฒนาให้เกิดอัตลักษณ์และเป็นแหล่งจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรหลักของเกษตรกรในพื้นที่ได้

4.3.4 เกษตรกรมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพผ่านทางตลาดสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพ รวมถึงการใช้งาน Platform ของหน่วยงานบูรณาการ

4.3.5 เกิดการรับรู้เรื่อง “ตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร” ของผู้บริโภคในวงที่กว้าง

4.3.6 มีการเชื่อมโยงเครือข่ายเครือข่ายด้านการตลาดและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตคุณภาพ

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก :

4.4.1 ภาคเกษตรสามารถลดต้นทุนการผลิต และส่งเสริมเกษตรกรให้มีการผลิตที่สอดคล้องกับสภาพข้อเท็จจริงของพื้นที่ และตลาดภายนอก และก้าวสู่กระบวนการเกษตรปลอดภัย

4.4.2 ผู้บริโภคได้บริโภคข้าวคุณภาพดีและปลอดภัย

เชิงลบ : -

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. 65	ม.ค. - มี.ค. 66	เม.ย. - มิ.ย. 66	ก.ค. - ก.ย. 66
1. การจัดงานแสดงและจำหน่ายมหรหรรมสินค้าเกษตร พระนครศรีอยุธยา งบประมาณ 3,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	✓			
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและแปรรูปสินค้า เกษตรปลอดภัยในวิสาหกิจชุมชนและเครือข่ายจังหวัด พระนครศรีอยุธยา งบประมาณ 3,129,800 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา		✓		
3. พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการตลาดสินค้า เกษตร และสร้างเครือข่ายตลาดเกษตรกรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา งบประมาณ 300,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา			✓	
4. การสร้างเครือข่ายและส่งเสริมอาชีพการเกษตรเพื่อ สร้างรายได้ในชุมชน (เห็ดตับเต่า) งบประมาณ 1,700,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานเกษตรจังหวัด พระนครศรีอยุธยา			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☒ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 8,129,800 บาท (แปดล้านหนึ่งแสนสองหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

(8) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา : เป็นโครงการใหม่

(9) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☒ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(10) ความพร้อมของโครงการ

(10.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☒ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(10.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

- ☒ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) รูปแบบรายการของสำนักงานเกษตรจังหวัด
พระนครศรีอยุธยา
- ☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)
- ☐ ไม่มี

(10.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- 1) บุคลากรมีประสบการณ์ ☒ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- 2) เครื่องมือดำเนินการ ☒ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- 3) เทคนิคในการบริหารจัดการ ☒ มีประสบการณ์สูง
☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
☐ ไม่มีประสบการณ์

(10.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

- ☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว
- ☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
- ☒ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(10.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

- ☒ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา
- ☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(11) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

11.1 โรงเรือนปลูกพืชทรงโค้งพร้อมติดตั้งระบบน้ำ ขนาด 6X12 เมตร โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านหลวง อำเภอสนา, เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช, เทศบาลตำบลโรงช้าง อำเภอมหาราช, องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์สามต้น อำเภอบางปะหัน, องค์การบริหารส่วนตำบลทับน้ำ อำเภอบางปะหัน, องค์การบริหารส่วนตำบลพระยาบันลือ อำเภอลาดบัวหลวง เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.2 ตู้อบพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมอบให้ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลไทรน้อย อำเภอบางบาล, เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช, เทศบาลตำบลโรงช้าง อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.3 เครื่องสูบลูญญาทาสแตนเลส เกรด 304 โดยมอบให้ เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.4 โต๊ะสแตนเลส ขนาด 60X120X75 เซนติเมตร โดยมอบให้ เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช, เทศบาลตำบลโรงช้าง อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.5 ชุดโต๊ะเก้าอี้สแตนเลส ขนาด 70X110X75 พร้อมเก้าอี้สูง 50 เซนติเมตร โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.6 เครื่องบดพริกแกง สแตนเลส เกรด 304 อุปกรณ์ถอดล้างได้ โดยมอบให้ เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.7 ทรายซังดีจิทัต ขนาด 260x180x64 มิลลิเมตร โดยมอบให้ เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.8 เครื่องบดสมุนไพร ขนาด 30-70 กิโลกรัมต่อชั่วโมง 2200 วัตต์ โดยมอบให้ เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช, เทศบาลโรงช้าง อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.9 เครื่องอบแห้ง ขนาด 32 ถาด 220 วัตต์ โดยมอบให้ เทศบาลตำบลมหาราช อำเภอมหาราช, องค์การบริหารส่วนตำบลเทพมงคล อำเภอบางซ้าย เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.10 เครื่องหันสมุนไพร 300 วัตต์ โดยมอบให้ เทศบาลโรงช้าง อำเภอมหาราช เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.11 เครื่องบีบสกัดน้ำมันสมุนไพร ตัวเครื่องสแตนเลสเกรดอาหาร โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลเทพมงคล อำเภอบางซ้าย, เทศบาลตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.12 หม้ออัดแรงดัน ขนาด 22 ลิตร โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลเทพมงคล อำเภอบางซ้าย เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.13 ปั้มน้ำขนาด 2 แรงม้า โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์สามต้น อำเภอบางปะหัน, องค์การบริหารส่วนตำบลทับน้ำ อำเภอบางปะหัน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.14 เครื่องบรรจุถังอัตโนมัติ พร้อมกรวยเติมตัวยา 30 ลิตร พลังลม 6 บาร์ โดยมอบให้ เทศบาลเมืองบ้านกรวด อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.15 ปั้มน้ำขนาด 50 L ขนาดมอเตอร์ 1.5 HP โดยมอบให้ เทศบาลเมืองบ้านกรวด อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.16 เครื่องกวรรอบซ้ำ 150 L ชุดใบกวน 4 ครีบ มอเตอร์เกียร์ขนาด 1 HP ระดับใบกวน 220 โวลต์ โดยมอบให้ เทศบาลเมืองบ้านกรวด อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.17 เครื่องพาสเจอร์ไรซ์ ขนาด 50 ลิตร แบบอุตสาหกรรม โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.18 เครื่องพิมพ์วันที่ผลิต แบบอิงค์เจท เมนูภาษาไทย โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.19 หม้อต้มน้ำแรงดัน 30 บาร์ โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะอิน, เทศบาลตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.20 ตู้แช่ฟ้าทึบ 12 คิว โดยมอบให้ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

11.21 ชุดบรรจุแคปซูล แบบ manual โดยมอบให้ เทศบาลตำบลคลองจิก อำเภอบางปะอิน เป็นผู้ดูแลและบำรุงรักษา

(12) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :-